

# Cartoons maken weg vrij voor verduurzaming



Hoe krijg je als corporatie huurders aan boord voor de verduurzamingsopgave? En hoe doe je dat in een wijk met veel laaggeletterden? Bij het eerste project van de Brabantse Duurzaamheids Alliantie kozen we voor de inzet van cartoons. Begrijpelijke informatie, ook voor wie minder goed kan lezen. Missie geslaagd voor Tiwos in Tilburg. Want binnen drie weken was de 70%-deelnamedrempel bereikt.

Via de Brabantse Duurzaamheids Alliantie (BDA) willen bouwbedrijven en corporaties de verduurzaming van de woningvoorraad vereenvoudigen en versnellen. Daarbij is bewonerscommunicatie een belangrijk aandachtspunt. Want vanwege de energetische maatregelen moet per deelproject steeds minimaal 70% van de bewoners akkoord gaan met de onderhoudsplannen. Bij het eerste BDA-project hebben informatieve cartoons daarbij geholpen.

## Persoonlijk contact

Met een serie tekeningen gaven we de bewoners van de 168 woningen uitleg over de energetische maatregelen, werkzaamheden, overlast en gevolgen voor hun portemonnee. Bij het project in Tilburg werden ze gebruikt als ondersteuning van de tekst in de Buurtinformatiekrant en bewonersbrieven. Uiteraard speelde ook persoonlijk contact een belangrijke rol. De begrijpelijke informatie in de cartoons nam al veel vragen en zorgen weg. Hierdoor konden we ons in het persoonlijk contact vooral richten op de bewoners die écht extra aandacht nodig hebben. ◀