

# ‘Beter samenwerken begint met je kwetsbaar durven opstellen’

**Samenwerken. We doen het allemaal, elke dag weer. Binnen de eigen organisatie én met partners. Hoewel ketenpartners veelal dezelfde doelen nastreven, is de manier van samenwerken overall anders. Hoe komt dat? Staan we niet allemaal voor dezelfde uitdagingen? En wat kunnen we van elkaar leren? Hierover gingen we in gesprek met woningcorporatie Area. Open, informeel en met hetzelfde doel: van elkaar leren en beter worden.**

Nieuwe tijden vragen om een nieuwe manier van samenwerken. Sociale innovatie is bij Hendriks Coppelmans daarom al langer onderwerp van gesprek. Een inspiratiebron is het boek ‘Verdraaide Organisaties - terug naar de bedoeling’ van Wouter Hart, dat beschrijft waarom bestaande organisatiemodellen vastlopen. Bottom-up, zelfsturing door vakspecialisten en dienend leiderschap: dat zijn de kernwoorden van het nieuwe samenwerken. Ook Area is druk bezig om minder ‘vanuit het systeem’ te werken en meer vanuit ‘de bedoeling’. Bij geen van beide organisaties gaat de transitie zonder slag of stoot. “Daarom is het zo mooi om bij elkaar in de keuken te kijken”, stelt Jan van Vucht, directeur van Area. Bart Hendriks, directeur van Hendriks Coppelmans, knikt. “Intern wisselen we volop van gedachten. We vinden het belangrijk om dit ook vaker extern te doen.”

## Streven naar gelukkige bewoners

Op 23 april gingen vijf mensen van Area en vijf mensen van ons het gesprek aan. Het doel was tweeledig: van elkaar leren door het uitwisselen van kennis en ervaring, én concrete afspraken maken voor het verbeteren van de onderlinge samenwerking. Want ook al werken we al zestig jaar naar tevredenheid samen; het kan altijd beter. Bij Hendriks Coppelmans willen we wonen geweldig maken en Area streeft met ‘wonen komt tot leven’ al net zo hard naar gelukkige bewoners. Maar zijn de inspanningen wel allemaal gericht op ‘de bedoeling’? En wat kan beter als je even uit de systeemwereld stapt?

## Stevige stellingen

‘40% van onze inspanningen draagt niet bij aan het woongeluk van bewoners’. En: ‘onzekerheid staat een duurzame samenwerking tussen corporaties en ketenpartners in de weg’. Het zijn stevige stellingen, die interessante reacties uitlokten. “Willen we optimaal samenwerken, dan moeten we eerst duidelijk met elkaar afstemmen wat bewonersgeluk inhoudt en welke doelen we daaraan koppelen”, zo stelde een deelnemer. “Vervolgens kun je bepalen wie welke rol heeft en hoe je die efficiënt inricht.” “Wat mag bewonersgeluk eigenlijk kosten?”, vroeg een ander zich hardop af. “Daarover wil ik weleens in gesprek gaan.” Zo werden er waardevolle inzichten uitgewisseld. “Heel leuk om te doen en uitermate nuttig”, blikt Anita Pauwels, projectontwikkelaar bij Hendriks Coppelmans, terug. “De openheid is erg plezierig. Dit draagt zeker bij aan ons gezamenlijke doel.”

## Cadeautjes geven

Als partners wil je elkaar helpen. En iedere tip die je krijgt is een cadeautje. In het tweede deel van de bijeenkomst gaven de teams elkaar daarom tips om beter samen te werken, binnen de eigen organisatie en binnen de keten. De teams noteerden hun tips onafhankelijk van elkaar op de flip-over, maar kwamen toch grotendeels tot dezelfde suggesties en conclusies. Samengevat: vaker projectonafhankelijk contact en meer wederzijdse kennisdeling. Door projectoverstijgend kennis en informatie uit te wisselen, bijvoorbeeld over specifieke thema's als duurzaamheid en bewonersgeluk, creëer je een betere basis voor samenwerking.

## Afspraken

De sessie werd afgesloten met een aantal concrete afspraken. De eerstvolgende sessie voor kennisdeling is zelfs al gepland. “Maar de belangrijkste winst is de dialoog zelf geweest”, blikt Bart Hendriks terug. “Je onzekerheden met elkaar delen is spannend, maar je krijgt er veel voor terug. Beter samenwerken begint met je kwetsbaar durven opstellen. We kunnen veel van elkaar leren.” ◀



Elke tip die je krijgt is een cadeautje. Met dat motto wisselden Area en Hendriks Coppelmans ervaringen en adviezen uit.