



Futsal Chabbab, een gecombineerd zaalvoetbal- en huiswerkbegeleidingsproject voor jongeren.

**DE SPONSOR** HENDRIKS COPPELMANS BOUWGROEP

## Fonds Cohesie brengt balletjes aan het rollen in woonomgeving

Al tien jaar keert Fonds Cohesie jaarlijks in Noord-Brabant en Zuid-Gelderland stimuleringsbijdragen uit aan initiatieven die zijn gericht op het verbeteren van de woonomgeving. Dit goeddoelenfonds werd gesticht door Hendriks Coppelmans Bouwgroep uit Uden/Eindhoven. Om het effect te vergroten, betreft de Brabantse bouwer en ontwikkelaar ook zijn relaties en medewerkers bij deze bijzondere vorm van sponsoring.

In 2001 besloot Hendriks Coppelmans het geld dat het bedrijf gewoon was aan het einde van het jaar te besteden aan geschenken voor zijn relaties, een andere bestemming te geven. "We wilden dat het geld voortaan ten goede zou komen aan maatschappelijke doelen," vertelt algemeen directeur Bart Hendriks. Om partijdigheid uit te sluiten kiest het bedrijf niet zelf de doelen die in aanmerking komen voor een bijdrage uit het fonds. De keuze wordt overgelaten aan derden - aan het eigen personeel en zakenrelaties. In principe kan iedereen een goed doel aanmelden. Een comité van aanbeveling, onder leiding van Paul Rupp - oud-gedeputeerde en bestuursvoorzitter van Avans Hogescholen - maakt een selectie uit de aanmeldingen.

Wil een project in aanmerking komen voor een bijdrage, dan moet het aan bepaalde criteria voldoen. Een genomineerd project moet bijvoorbeeld raakvlakken hebben met huisvesting en leefruimte. En het moet zijn gesitueerd in het werkgebied van Hendriks Coppelmans.

Na het voorbereidende werk van het comité maken in december de relaties en medewerkers van Hendriks Coppelmans de uiteindelijke keuze. Zij mogen ieder

via de website van Cohesie met een persoonlijke giftcode € 20 uit het fonds schenken aan een van de genomineerde doelen. Bart Hendriks: "Wat er uit de bus zal komen is helemaal afhankelijk van het stemgedrag. Niets staat van tevoren vast."

In de praktijk valt de keuze meestal op twee doelen die samen een bedrag tussen de 10.000 en 12.000 euro ontvangen. Vorig jaar waren de winnaars Futsal Chabbab, een gecombineerd zaalvoetbal- en huiswerkbegeleidingsproject voor jongeren uit Nijmeegse achterstandswijken, en Oog voor Oost, een kunstproject bedoeld om de bewoners van buurten in Uden-Oost dichter tot elkaar te brengen.

De vrijwilligers die zich voor een project inzetten, ervaren het als een groot compliment wanneer zij via deze procedure voor een bijdrage uit het fonds worden uitverkoren. Ze krijgen steun vanuit onverwachte hoek. Hendriks: "En vaak brengt hun uitverkiezing een balletje aan het rollen en komt er opeens ook sponsoring door andere partijen op gang."

In het verleden sponsorde woonspecialist Hendriks Coppelmans allerlei kleine initiatieven in woonwijken. Fonds Cohesie heeft gedeeltelijk een einde gemaakt aan die versnippering. "We kunnen nu zo meer doelgericht en substantieel steun verlenen," aldus Hendriks.

De sponsoring heeft een gunstig effect op het imago van het bedrijf. "We ontvangen veel positieve reacties van onze relaties. Dat is natuurlijk goed voor de opbouw van ons merk. Maar Fonds Cohesie past ook uitstekend in ons dagelijks streven om de woonkwaliteit te verbeteren."

Peter de Lange