

Milieuvriendelijk bouwen loont

Plotsklaps heeft heel Nederland de mond vol van het milieu. Bouwbedrijven spelen daar op in met energiebesparende maatregelen. Het Brabantse bedrijf Hendriks Coppelmans legt de bal bij de consument. Die mag zelf kiezen welke milieuvriendelijke maatregelen hij in zijn huis wil doorvoeren.

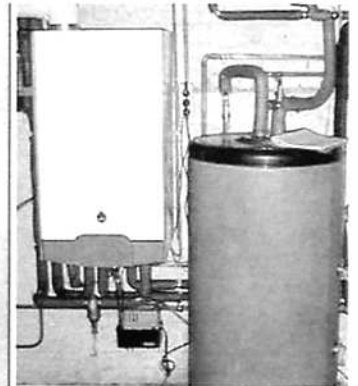
door Paul Geerts
foto Hollandse Hoogte

De huidige aandacht voor het milieu verbaast René Beks enigszins. Jarenlang wilde de overheid er nauwelijks een cent in investeren, constateert de adjunct-directeur van Hendrik Coppelmans Bouw en Ontwikkeling in Eindhoven. En nu heeft iedereen er de mond vol van. Erg vindt hij dat overigens niet. Het bedrijf, dat veel opereert in Brabant en Limburg, streeft al een aantal jaren naar duurzaamheid. Pure noodzaak, constateert Beks, omdat het milieu simpelweg onder vuur ligt. Voorbeeld zijn de zonnewoningen die onlangs zijn opgeleverd in uitbreidingsplan 't Ven in Veghel waarin zonne-energie centraal staat. Dat betekent een besparing van 25 procent op de jaarlijkse energierekening. Vanuit dat simpele rekensommetje is de toenemende interesse van de consument voor milieuvriendelijke maatregelen volgens Beks te verklaren. „De consument let op de centen. Nu de energieprijzen stijgt, krijgt duurzaam ondernemen weer een kans.”

SenterNovem bevestigt die uitspraak. De organisatie die in opdracht van het ministerie van Economische Zaken kennis verzamelt over onder meer energie, klimaat en milieu, rekent voor dat driekwart van de Nederlanders extra wil betalen voor energiebesparende voorzieningen. „De consument wil wel, als hij maar ziet hoeveel het oplevert”, heeft ook Beks gemerkt. Onlangs lanceerde Hendriks Coppelmans daarom een nieuw initiatief. Niet de gemeente of de projectontwikkelaar, maar de consument bepaalt welke milieuvriendelijke maatregelen hij in zijn nieuwbouwwoning wil doorvoeren. In een overzicht zet het bedrijf uiteen wat welke keuze hem op jaarbasis oplevert.

Het initiatief sluit volgens Beks aan bij Wonen naar Wens waarmee het bedrijf evenals een aantal andere bouwbedrijven vorig jaar kwam. Daarbij kan de consument in een vroeg stadium bepalen hoe zijn nieuwe huis er uit gaat zien. Hij heeft invloed op het uiterlijk van de woning, maar ook bijvoorbeeld op de indeling en afwerking.

Met de zogenaamde energiemodule gaat de bouwonderneming nog een stapje verder, waarbij de vraag zich opdringt waarom Hendriks Coppelmans de bal bij de particulier legt. „Standaard voeren we een aantal maatregelen door”, legt Beks uit. „Dat heeft geresulteerd in de zonnewoning. Daar bovenop kan de consument kiezen voor extra voorzieningen. Zo kan hij zelf bepalen of hij zijn geld liever in een dure keuken of in het milieu steekt.”



Rekensommetje

- ▶ Wie kiest voor een **warmtepomp** bespaart jaarlijks zo'n **130 euro**. Een **warmtepompboiler** levert volgens bouwbedrijf Hendriks Coppelmans een besparing op van **230 euro**. Met een **zonneboiler** (zie foto) ben je op jaarbasis **105 euro** goedkoper uit. Omgerekend is de investering in ruim tien jaar terugverdiend.
- ▶ Maar het kan aanzienlijk sneller, omdat verschillende hypotheekverstrekkers bij milieuvriendelijke maatregelen korting geven op de hypotheekrente - de zogenaamde **Groene Hypotheek**. De korting geldt voor een gedeelte van het leenbedrag en in de meeste gevallen voor een looptijd van tien jaar. Maar het draagt er volgens René Beks, adjunct-directeur van Hendriks Coppelmans, wel toe bij dat de particulier zijn investering sneller terugverdiend en zelfs aan milieuvriendelijke maatregelen zal verdienen.



In Petten zijn enkele jaren geleden vier zogenaamde Ecobuild-woningen gebouwd. Elke woning heeft een andere bouwwijze, variërend van betoncascas tot houtskelet. Een van deze onderzoekswoningen is speciaal gericht op domotica-toepassingen. De andere drie worden ingezet voor onderzoek naar energiezuinige woningbouw. Daarbij moet onder meer worden gedacht aan vloer- en wandverwarming, warmtepompen en een hybride ventilatiesysteem.