

CENTRUM-WEST

Centrum-West is de verzamelnaam voor de uitbreiding van het Udens winkelcentrum aan de kant van de Pastoor Spieringsstraat. De voorgeschiedenis loopt al bijna tien jaar.

2001 V&D wordt genoemd als publiekstrekker op de kop van de grote uitbreiding van het winkelcentrum aan de westkant van Uden.

2002 Het college van B. en W. kiest voor de zogeheten dikke variant, waarvoor ook de Pastoor Spieringsstraat verlegd moet worden.

2002 V&D laat weten niet naar Uden te komen. Volgens de gemeente zijn er andere 'trekkers' in de race. Meest genoemd: H&M.

2005 De definitieve plannen voor Centrum-West worden gepresenteerd. Het plan omvat een parkeerkelder, winkels en appartementen.

2005 Winkeliers die uit de Kerkstraat weg moeten en bewoners die hun huis aan Pastoor Spieringsstraat uit moeten zijn boos op de gemeente.



2005 Ook de Petrusparochie is tegen het plan. Het kerkbestuur is bang dat de kerk schade oploopt. Ook zou er onvoldoende parkeerruimte zijn.

2007 Gemeenteraad stemt in met plan Centrum-West. Tegenstemmen zijn er van de SP, Gewoon Uden en raadslid Joke de Lange.

2008 Uden verwerft de laatste drie panden voor uitvoering van het plan. Twee winkeliers en de parochie stappen naar de rechter.

2009 Vanwege de crisis wordt het plan aangepast en soberder uitgevoerd. Laatste drie partijen trekken hun bezwaren in. De buurt is blij met plan.

2010 Uden Promotie komt met alternatief plan als Centrum-West niet door zou gaan. In juni moet duidelijk worden of plan haalbaar is.

Haalbaarheid Centrum-West steeds onzeker

Centrum-West zou de kroon op het Udens winkelcentrum moeten worden. Vanaf het eerste moment zijn er twijfels over de schaal en de haalbaarheid.

door Hans van Alebeek

Het veel geroemde winkelcentrum van Uden moet zich blijven ontwikkelen. Stilstand is immers ook hier achteruitgang en de concurrentie van buurstedes als Oss, Nijmegen en Den Bosch is groot. Helemaal sinds de nieuwe A50 al die steden binnen een half uur bereikbaar maakt. Maar al lang voordat die nieuwe snelweg er lag kwam het Udens gemeentebestuur in 2000 met de eerste plannen voor een flinke uitbreiding van het winkelcentrum aan de westkant van Uden.

Vanaf het begin spatte de ambitie er vanaf. Centrum-West moest de kroon worden op het winkelgebied met op de kop van de Marktstraat een filiaal van V&D als grote publiekstrekker plus nog eens duizenden nieuwe vierkante meters winkelruimte, talloze appartementen en een grote parkeerkelder.

Gelijk ook was de vraag of Uden niet een al te grote broek aantrok. Uitbreiding was logisch maar moest dat op deze schaal? Ook omdat de gemeente aan een avontuur begon waarvan het de afloop niet kende, terwijl er op voorhand al wel miljoenen euro's uitgegeven moesten worden om allerlei winkeliers aan de Kerkstraat uit te kopen en woningen aan de Pastoor Spieringsstraat te verwerven. Voor de geplande uitbreiding moest de Pastoor Spieringsstraat namelijk een flink stuk verlegd



worden en daarvoor zouden al die panden moeten wijken. Als laatste grote tegenstander van het plan meldde het kerkbestuur van de Petrusparochie zich. Dat was vooral bang dat de monumentale Petruskerk zou gaan verzakken als er zo vlakbij een grote parkeerkelder werd aangelegd. En rondom de kerk was volgens het bestuur veel te weinig ruimte voor parkeren. Onder aanvoering van toenmalig wethouder Marnix Bakermans, de grote kartrekker van het plan Centrum-West, werden alle bezwaren en kritiek in de loop van de jaren opgelost, weggepoetst of doorge-

schoven. Winkeliers en bewoners verkochten -morrend maar toch- allemaal voor veel geld hun zaak of huis aan de gemeente en het parochiebestuur trok het bezwaar in toen besloten werd om de parkeerkelder minder diep te maken. Zelfs het afhaken van V&D voor Uden hoefde volgens de gemeente geen bezwaar te zijn: H&M zou ook belangstelling hebben, hoewel die partij -net als daarvoor V&D- nooit concreet een voorkeur voor Uden heeft uitgesproken. De economische crisis die sinds eind 2008 Nederland in haar greep houdt, zorgde ervoor dat het oor-



Een impressie van de bouwplannen op de hoek van de Sint Janstraat en de Birgittinessenstraat, gezien vanaf het terras van café Sergeant Peppers. Op de begane grond moet supermarkt Jan Linders komen.

spronkelijk plan flink moest worden bijgesteld. Nog altijd ambitieus maar aanmerkelijk soberder, zo bleek in november van het vorig jaar. De toeters en bellen waren verdwenen (zoals winkelen onder de grond) en met de keus voor betaalbare appartementen in plaats van dure penthouses werd beter ingespeeld op het huidige tijdsge-richt.

Maar nog altijd hing en hangt het doorgaan van het hele plan op de

projectontwikkelaars 3W en Hendriks-Coppelmans. Zij moeten voldoende winkeliers en kopers vinden om het miljoenenproject te kunnen uitvoeren. Voor het geval dat niet gaat lukken, kwam Uden Promotie begin dit jaar al met een alternatief plan dat voorziet in het opkalefateren van het Mondriaanplein en Brabantplein. Minder ambitieus en aansprekend, maar misschien wel realistischer.



Rondom een nieuw pleintje zijn drie woon-winkeltorens gepland. Dit is ongeveer gezien vanaf het ijscafé Holland aan de Pastoor Spieringsstraat.

Centrum-West, project van twee aparte plannen

UDEN - Hoewel het om twee aparte plannen gaat, is Centrum-West bij de laatste aanpassing in november vorig jaar nadrukkelijk gepresenteerd als één geheel. Oftewel: beide plannen gaan door of helemaal niet.

Het kleinste en meest overzichtelijke plan omvat nieuwbouw op de hoek van de Sint-Janstraat en Birgittinessenstraat.

Onder de naam Westerpoort moet daar een complex vrijrijzen met 2.500 vierkante meter winkeloppervlakte en daarboven 35 appartementen.

Op de eerste en tweede verdieping komen, uit het zicht, twee parkeerdekken voor in totaal 120 auto's, te bereiken via de Oranjestraat. Het is de bedoeling dat op de begane grond supermarkt Jan Linders zich

gaat vestigen.

De naam Westermarkt is bedacht voor het andere plan in Centrum-West. Op de plek waar nu nog de Pastoor Spieringsstraat loopt, moeten straks drie aparte bouwblokken komen. Samen goed voor 7.500 vierkante meter aan potentieel nieuwe winkels met een belangrijke rol voor een grote publiekstrekker zoals bijvoorbeeld een H&M-winkel.

Boven die winkels komen zo'n honderd nieuwe appartementen. Prijzen daarvan beginnen bij 200.000 euro. De parkeerkelder onder het complex telt twee verdiepingen en biedt plaats aan zo'n 450 auto's.

Bij de hele operatie wordt rondom de Petruskerk een nieuw, openbaar park gerealiseerd.