

Het moderne kerstpakkiet: adopteer een aap

Goede doelen zijn in december populair bij het Nederlandse bedrijfsleven. Een mooi alternatief voor het kerstpakkiet, die eeuwige kerstkaarten of het cadeautje tijdens het kerstdiner. „We hebben namelijk allemaal al zo veel.”

Kerstgeschenk

leren den Blijer

Ada Hoefnagels

Ben van de persoonlijk assistenten (PA) van werving- en selectie kantoor Egon Zehnder International in Amsterdam, regelde de adoptie van een witoorpenseelaapje van de Stichting Aap.

„Ieder jaar hebben we een kerstdiner voor onze medewerkers. En daar hoort een cadeautje bij voor de gasten. Een cadeautje dat inhaakt op het thema van de avond. Als we bijvoorbeeld Italiaans dineren, dan regelde ik bijvoorbeeld Italiaanse kookboeken. Zelf doe ik vrij veel met de stichting Aap. Ik spaar *almisjes* voor hen en heb geregeld dat wij onze inkttankjes voor de stichting inleveren. Want stichting Aap wordt nog steeds niet gesubsidieerd. En toen dacht ik: we hebben allemaal al zo veel. Waar om doen we, in plaats van al die cadeautjes, niet iets voor de stichting Aap? Ik kon dat natuurlijk niemand vertellen, want het moest een verrassing zijn. Maar één van de vrijwilligers van de stichting Aap heeft toen tijdens het kerstdiner een video gedraaid over de stichting en vervolgens vond ieder het echt geweldig om met z'n allen zo'n aapje te adopteren. Dat kost een paar duizend euro per jaar. De reacties zijn zo enthousiast dat ik denk dat we volgend jaar ermee doorgaan. Hij heet Pa en we gaan hem zeker bezoeken. Iedereen wil Pa ontmoeten.”



Witoorpenseelaap Pa, het adoptiekind van een Amsterdamse firma.

FOTO SABINE KOOSTEN, STICHTING AAP

Bart Hendriks

Algemeen directeur Hendriks Coppelmans Druwgroep te Uden en Eindhoven, adopteert voor "een bedrag tussen de tien- en twintigduizend euro" een Wigwam van de Stichting voor het Gehandicapte Kind:

„Wij stapelen geen stenen, maar huisvesten mensen. We doen veel sociale woningbouw of projecten in de zorg en hebben vorig jaar al het Hendriks Coppelmans Fonds opgericht, waarmee we goede doelen steunen. En vanuit die achtergrond is dan snel de

link gelegd naar de SGK-wigwam, waarin gehandicapten met het hele gezin, professioneel begeleid, een onbezorgde vakantie kunnen genieten.”

„We hebben vorig jaar onze relaties aangeschreven – dat waren er zo'n vijfhonderd – waarin wij hun vertelden wat we wilden: geen kerstgeschenken meer, maar een donatie voor een goed doel. Waarbij die mensen zelf met een suggestie mochten komen. Uiteindelijk is een 'comité van aanbeveling' gevormd, met daarin prominenten zoals een gedeputeerde. Dat comité heeft ver-

volgens besloten dat het naar de SGK-wigwam moet gaan.”

„Alleen het vaste personeel krijgt nog een pakketje. Maar wel kleiner dan vorig jaar. De rest hebben we gestort in het Hendriks Coppelmans Fonds.”

Arthur Menke

Partner Intersoftware in Capelle aan de IJssel, doneert 1500 euro aan 'Doe een wens', de stichting die wensen vervult van ernstig zieke kinderen:

„Een tijdje geleden zaten mijn compagnon en ik bij elkaar; wat doen we met de Kerst? Nu heb ik privé echt een hekel aan kerstkaarten schrijven. Je schrijft je blauw, je verstuurt ze, dan hangen ze nog een paar maanden aan een kast en uiteindelijk gaan ze toch allemaal de vuilnisbak in. Zonde van alle moeite en geld.”

„En ook kerstpakketten: vroeger gaven we wat flessen wijn en pakketjes voor onze medewerkers en relaties. Maar het is dit jaar belast, veel schieten de medewerkers er niet mee op. Dus hebben we met z'n allen besloten

het geld over te maken aan een goed doel.”

„Ach, je kunt wel geld overmaken aan de Unicef of de War Childs van deze wereld. Maar zo blijft het dichterbij huis. Bovendien had mijn zus vorig jaar, voor het bedrijf waar zij werkt, al contact gelegd met Doe een Wens. Er is van die stichting ook al iemand langs geweest om de cheques officieel in ontvangst te nemen. Daarvan hebben we dan een foto gemaakt, als aandenken. En om onze relaties uit te leggen wat we hebben gedaan met het geld.”