

Bouwgroep vertaalt drijfveer in 'Zonnewoning'

“Duurzaamheid zit ons in de genen”

Visie staat centraal in deze rubriek. In dit nummer het eerste deel, visie op duurzaamheid. Hendriks Coppelmans Bouwgroep met vestigingen in Eindhoven en Uden houdt zich hier al heel lang mee bezig. Een gesprek met Bart Hendriks, algemeen directeur van Hendriks Coppelmans Bouwgroep en René Beks, directeur ontwikkeling. “We moeten toch werken aan een betere wereld.”

Door Hans Ouwerkerk

Soms hebben ze het gevoel dat ze met hun visie voor de troepen uitlopen, zoals dat zo mooi heet. Al in 1997, toen duurzaam bouwen (DuBo) feitelijk nog in de experimenteerfase was, presenteerde het bedrijf een nieuw businessplan. Hendriks: “Daarin stelden wij de wensen van de consument centraal. Alle denkprocessen over nieuwe initiatieven moeten starten bij de klant. Op dat moment zagen we ook dat gemeenten, en dat zijn ook klanten van ons, DuBo-convenanten afsloten. Wij zijn daarin meegegaan en hebben vanaf dat moment het gebruik van duurzame materialen en het terugdringen van het energiegebruik omarmd. Dat is bij ons in de genen gaan zitten. We waren in 2003 ook de eerste bouwonderneming in Nederland die de FSC-chain-of custody gecertificeerd had.”

Zonnewoning

Het in de genen zitten heeft zich bij Hendriks Coppelmans Bouwgroep vertaald in producten zoals bijvoorbeeld ‘de Zonnewoning’, een duurzame en energiezuinige woning met een speciaal keurmerk

Energiebewustzijn kan snel terrein winnen als de overheid dergelijke investeringen fiscaal zou belonen

dat door het Wereld Natuur Fonds wordt ondersteund. “Je ziet dat de belangstelling bij consumenten voor energiezuinigheid in combinatie met comfort toeneemt”, zegt René Beks, “Maar er is

op dat vlak nog een wereld te winnen.” Volgens het tweetal is er technisch van alles mogelijk, maar gaat het nu vooral om de consument van nut en noodzaak te overtuigen. “Het moet bij de consument hoger op de besluitlijst komen staan”, aldus Hendriks. En dat kan in zijn ogen alleen als de consument weet wat extra duurzaamheidsinvesteringen hem financieel opleveren. Daarom heeft het bedrijf zogenoemde duurzaamheidsmodules opgesteld. Deze maken inzichtelijk wat de jaarlijkse verdiensten zijn bij het toepassen van extra energiebesparende maatregelen. “Het draait toch ook om de portemonnee.”



Bart Hendriks, algemeen directeur Hendriks Coppelmans Bouwgroep: “Je ziet in de sector dat bedrijven in toenemende mate met het thema duurzaamheid bezig zijn.”



René Beks, directeur ontwikkeling van Hendriks Coppelmans: “Je moet vooral het voordeel voor de consument inzichtelijk maken.”

In hun visie kan dat energiebewustzijn snel terrein winnen als de overheid dergelijke investeringen fiscaal zou belonen. Beks: “Uiteindelijk gebeurt dat bij energiezuinige auto’s wel. Daar hoeft de consument niet of nauwelijks wegebelaasting voor te betalen. En die auto’s worden steeds populairder.”

Omarming

Zo’n ‘omarming’ zeggen Beks en Hendriks te missen als het om de bouwsector gaat. Hendriks: “Je ziet in de sector dat bedrijven in toenemende mate met het thema bezig zijn. We hebben daar sectorbreed natuurlijk ook afspraken over gemaakt met als uiteindelijke doel dat we op termijn energieneutrale woningen gaan bouwen. En dat er nu veel discussie is over de berekeningssystematiek rond de epc-norm doet daar niets aan af. Het betekent juist dat er een dialoog ontstaat. Dat we er in elk geval mee bezig zijn. Maar”, voegt hij er tenslotte aan toe, “het zal ook helpen als de overheid een consistent beleid gaat voeren. Duidelijkheid en niet wispelturig zijn in beleidsvoornemens zal duurzaamheid in de bouwsector namelijk enorm versnellen.”

Zonne-energie: nu de consument nog overtuigen van het nut hierin te investeren.

